

SEGART JANIE

DU STATUT D'ÉLÈVE À CELUI D'AUTO ENTREPRENEUR

Du statut d'élève à celui d'auto entrepreneur il n'y a qu'un pas... et un petit peu d'audace. Mlle Segart Janie, élève durant trois ans chez Lignes et Formations en section Graphisme, passe du rêve à la réalité: témoignage.

>> Pourquoi avoir commencé une formation de designer graphiste?

Et bien à vrai dire ou à dire vrai, ma passion pour le monde artistique et culturel s'est révélée assez tôt, à l'époque du collège. A peine arrivée en classe de 6ème j'ai demandé à rencontrer une conseillère d'orientation pour m'aiguiller car j'étais dans l'optique de devenir professeur d'arts plastiques. Et bien oui c'est possible! Toutes les petites filles ne rêvent pas de devenir infirmière ou vétérinaire ou encore danseuse (même si ce dernier m'aurait bien plu). Les études générales passant, j'ai obtenu mon Bac S et me suis orientée vers une Licence Sciences du Vivant (et bien oui le monde de l'Art de manière générale ne rassure pas les parents car niveau débouchés, il faut être lucide, ce n'est pas le top), année durant laquelle je ne me sentais pas moi, comme si je me mentais et mentais aux autres, ... et là magie!! Mes parents (oui ils sont en or!) m'ouvrent les yeux et là où d'autres auraient dit « poursuis tes études scientifiques, ça payent bien, il y a des débouchés, tu seras bien vue (ou je ne sais quoi d'autre) » eux me posent les bonnes questions et me font comprendre qu'il faut avant tout vivre

Je m'inscris chez Lignes et Formations (...) je me rends compte que j'ai trouvé ma voie!

pour soi (au service des autres) et qu'il n'y a rien de plus beau et gratifiant que de se lever chaque matin pour aller vivre sa passion! Alors ni une ni deux (j'entends par là après avoir achevé mon année de licence, (et oui je n'abandonne jamais en cours de route)), je m'inscris en Licence Arts Plastiques, puis enchaine avec un Master 1 Arts et Culture, de là, par les rencontres..., je me rends compte que ce que je veux réellement c'est travailler dans le domaine de la communication visuelle, créer des affiches, mettre en page des ouvrages, en fait créer, tout en ayant des contraintes, un timing serré (et oui sportive le challenge c'est mon dada) c'est ça qui me botte! Là je m'inscris chez Lignes et Formations et passe un petit peu plus de deux années épanouissantes où je me rends compte que j'ai trouvé ma voie!

>> Comment avez-vous connu Lignes et Formations?

Par internet. Comme je le disais juste au-dessus, là, pendant mon année de Master je me suis mise à chercher des établissements dans lesquels je pourrais suivre un cursus dans la communication visuelle pour devenir graphiste, malheureusement retour à la réalité, je me suis rendue compte qu'il était demandé un cursus bien précis, un baccalauréat spécifique et qu'avec mes bagages ça ne serait pas vraiment faisable, à moins de faire une année de mise à niveau (MANAA, où les places sont extrêmement rares), ce qui repousserait encore l'échéance de mon entrée dans le monde du travail... c'est alors que l'on



L'interview

m'a parlé des formations par correspondance (comment n'y avais-je pas pensé ;))...c'est une solution qui m'a permis de continuer mon année de Master puis de travailler tout en me spécialisant. Lignes et Formations ayant reçu de bonnes critiques et offrant ce que je recherchais en terme de contenu de formation et en terme de « rapport qualité/prix » je me suis empressée de prendre contact.

>> Que faisiez-vous avant de commencer votre formation ?

Je cueillais des pâquerettes dans les champs :) non sans rire, je venais de terminer ma troisième année de Licence Arts Plastiques, et souhaitais me spécialiser dans le domaine du graphisme.

>> Pourquoi avoir choisi l'enseignement à distance ?

Cette formule m'a permis de concilier vie universitaire (et job étudiant) et spécialisation dans le domaine de la communication visuelle. Ce qui m'a permis au final d'avoir un petit plus dans l'une et l'autre de mes formations. En effet certains éléments appris dans ma formation de graphiste me permettaient d'apporter un plus dans mes dissertations ou réalisations de ma Licence, et inversement. Par exemple je n'ai pas du tout été perdue, et cela m'a même servi de révisions, lorsque je suis 'tombée' sur le chapitre Histoire de l'Art :) c'est entre autre à ce moment que j'ai pris conscience que la formation allait me faire aller au-delà de ma Licence et inversement.

UNE ÉLÈVE

DU STATUT D'ÉLÈVE À CELUI D'AUTO ENTREPRENEUR

>> Avez-vous une activité professionnelle à côté?

Comme j'ai pu l'évoquer (vite fait) précédemment, j'ai en parallèle de mes études et continue encore aujourd'hui, de travailler à côté. Je travaille dans la restauration rapide! Et oui je n'ai pas honte de le dire et en suis même pour ainsi dire plutôt fière car ce travail m'apporte énormément tant sur le plan relationnel (travail en équipe, présentation et relation clientèle) que sur le plan organisationnel (timing à respecter, organisation des tâches, gestion du stress)...tout ce qui finalement m'aide au quotidien, et m'aidera au quotidien dans ma vie professionnelle de graphiste. Je réponds également à des appels à projets (créations d'affiches, de logos...) pour des entreprises de ma région, et ai récemment créé ma petite entreprise: IzziPub!

>> Comment avez-vous eu envie de vous lancer dans une formation de designer graphiste ?

Et bien je vais peut-être zapper cette question, je pense y avoir déjà répondu juste avant :) l'amour de l'art et de rendre service aux autres pour résumer.

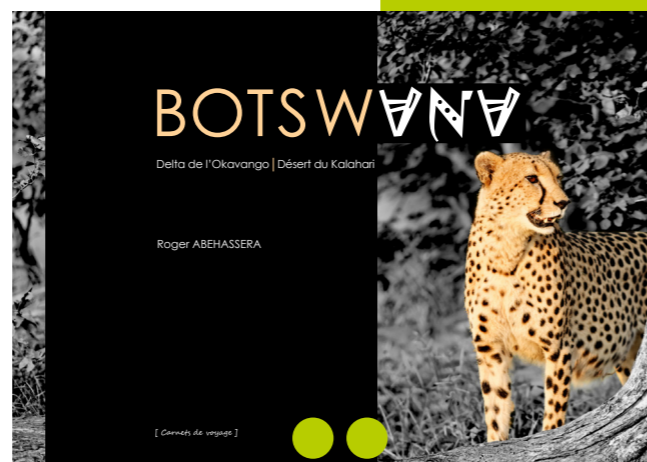
>> Comment décririez-vous votre style, votre univers ?

Je ne suis pas sûre de pouvoir dire que j'ai un style ou un univers particuliers. En réalité je cherche en premier lieu à répondre aux demandes de

mes clients, à leurs attentes, en effet ce sont eux qui sont en recherche d'une réponse graphique efficace. Cependant en tant que professionnelle, je me dois de leur proposer des pistes qui me semblent adaptées et efficaces, afin que leur projet final ait un impact idéal. C'est pourquoi je suis de ceux qui procèdent de cette façon; proposer des pistes qui collent à 100% au brief, aux exigences du client, ainsi que une ou deux autres qui 'sortent davantage des sentiers battus' et qui relèvent plus de ma créativité et de mon 'univers'. Effectivement un regard extérieur et professionnel peut déclencher quelque chose chez le client et l'orienter vers un résultat auquel il n'aurait peut-être pas songé seul.

Si je devais tout de même donner un nom de style à mon travail, à mes créations je dirais que je me rapproche du monde du data design, des formes géométriques répétées, accumulées et un univers plutôt coloré, pétillant.

Parce que je suis amoureuse de l'Art et me soucie des autres



>> La formation correspond-elle à vos attentes?

La formation m'a apporté bien plus que ce que j'avais imaginé. Quand je me suis lancée, je me suis dit « oui ok ça va occuper mon temps 'libre' mais j'suis pas convaincue que cela me permette de bosser réellement, et puis est ce que c'est sérieux?... » en fait je pense m'être posé des questions légitimes, des questions que beaucoup de personnes doivent se poser avant de se lancer et au final je me suis retrouvée à pousser une de mes connaissances à s'inscrire! Cette formation a été un élément déclencheur dans ma vie, je sais ce que je veux faire, où je veux aller et d'où je viens, par où je suis passée...je pense que cette prise de conscience se ressent dans mon travail. La formation m'a appris beaucoup, à vrai dire tout sur mon métier passion, les ateliers et stages m'ont permis de passer de 'l'abstrait' (les cours en fascicules plutôt complets et très attrayants) à la réalité (rencontre avec des professionnels du secteur, travail chez imprimeur...). Ce qui m'amuse à l'heure d'aujourd'hui c'est de regarder en arrière et voir tout ce que j'ai pu apprendre par cette formation et voir combien celle-ci m'a permis de m'épanouir et de grandir, si bien sur le plan personnel que professionnel. Pour

résumer je dirais que cette formation a été bien au-delà de mes espérances (même si quelques petites choses m'ont manqué comme par exemple des cours collectifs obligatoires, ou des informations encore plus détaillées dans certains cours.)

>> Quels sont les graphistes qui vous intéressent ? Où trouvez-vous votre inspiration?

Une fois de plus je ne peux pas répondre de manière radicale à cette question. Etant curieuse artistiquement et culturellement parlant, j'aime regarder ce qui se fait en matière de mise en page, graphisme, mises en page, illustrations...et ce, sur tous nos continents! Je pense que nous avons tous à apprendre les uns des autres, il y a de bonnes idées, des créations innovantes partout dans le monde. Il y a tant de richesse autour de nous que j'aime puiser l'inspiration dans les travaux des quatre coins du monde; Neville Brody, Antoine et Manuel...ce que j'aime par dessus tout, c'est créer du neuf avec une touche de vintage et une touche de contemporain, ce cocktail est visuellement très riche et excitant.

Flyer, cartes de visite, posters, pub dans les magazines, livres, magazines, brochures... je conserve tout! Je me crée depuis des années une bibliothèque d'inspirations simplement en récoltant des visuels que nous pouvons tous trouver autour de nous; à la boulangerie, à l'office de tourisme, à la brocante du coin...l'important pour moi est de rester à l'affût de toute source d'inspiration potentielle! Et puis de nos jours avec les réseaux sociaux, notre hyper connectivité, il nous est facile de se créer un petit trésor d'inspirations...mon conseil toujours avoir de quoi prendre des photos...même la petite affiche aperçue au détour de cette petite ruelle peut enfermer une piste de création que vous pourrez utiliser plus tard, un jour ou l'autre cette petite chose repérée au premier regard fera surface dans une de vos créations. Grâce à la formation et à mes études j'ai appris à faire confiance à mon regard et à mes émotions, si cette typographie m'a interpellée aujourd'hui c'est qu'il y a une raison, note cette typo tu l'utilisera sûrement demain.



L'Interview

IZZIPUB



DU STATUT D'ÉLÈVE À CELUI D'AUTO ENTREPRENEUR

>> Présentez-nous Izzi Pub: comment est né ce projet?

Izzipub est mon petit studio graphique, ma petite bulle de création qui est né d'une longue période de réflexion. Alors que je réalisais ma formation je me suis penchée sur le point crucial de toute fin d'études; la recherche du premier emploi! aïe aïe... point qui peut faire mal et peur. En effet comme tout le monde aime le dire 'en vue de la conjoncture actuelle' il est difficile de trouver ce fameux premier pass d'accès à l'emploi. Je me suis vite aperçue, qu'à l'image de notre société de consommation, on prend un graphiste sur tel ou tel projet et une fois celui-ci mené à bien, on le 'jette'. J'en suis arrivé à cette conclusion que de manière générale il est plus aisé de se créer un carnet clientèle, et de vivre d'appels à projet en tant que graphiste freelance que de travailler en agence. Et puis c'est maintenant (où je n'ai pas encore de famille à charge) ou jamais pour me lancer en tant que graphiste indépendant. Après de longues démarches de recherches, d'inspections... je me suis inscrite en tant qu'auto entrepreneur. Mon Service Civique au CDOS (Comité Département Olympique et Sportif de Meuse) m'a également poussée à prendre cette direction. J'ai été, pendant 8 mois, chargée de réaliser des supports de communication, au sein d'une équipe au top et très professionnelle, à destination et pour

Mon activité
une aventure au
quotidien!

des associations sportives de la région. C'est durant ces 8 mois que j'ai pu observer la réelle demande des associations en matière de communication visuelle. En effet les petites associations essaient en premier lieu de 'survivre' et ce n'est donc pas dans une affiche que leur budget va passer en premier, ils désignent alors la trésorière ou Mr Martin le bénévole le plus connecté du groupe à s'occuper de l'affiche de la prochaine rencontre sportive ou de la prochaine brocante... alors sans avoir la prétention de 'sauver' les pôles communications visuelles de ces associations locales, j'ai l'ambition de rendre le domaine visuel accessible aux structures qui ne peuvent en bénéficier actuellement par manque de budget ou même de professionnels s'intéressant à leur devenir. Etant très attachée à mon département, à ma région, et étant convaincue qu'elle possède un gros potentiel, j'ai créé IzziPub pour ceux qui veulent s'exposer, exposer leurs événements aux yeux de tous en toute facilité.

>> Quels sont vos clients?

Bien, idéalement les associations locales mais je m'adresse à tous (entreprises, particuliers...), je ne pourrais pas dresser de portraits types de mes clients. Ils sont différents, et leurs attentes le sont aussi, c'est ce qui fait de mon activité une aventure au quotidien! •

>> suivez nous!!



 comunevidence.jimdo.com

 [izzipubstudio](https://www.facebook.com/izzipubstudio)

 izzipub@laposte.net

 06/77/91/10/93



41^{ème} ÉDITION



Ville de
ST NICOLAS DE PORT

- 41^{ème} Chapitre de la Confrérie de la Potée Portoise
- 11h : Traditionnel défilé des Confréries et intronisations
- **Grand déballage commercial**
- 9h à 18h : Manèges et activités pour enfants
- Animations toute la journée
- Buvette et restauration sur place
- **Village de l'artisanat**
- 9h à 18h : Autour des métiers d'art et de bouche
- **Portes ouvertes**
- 14h30 à 18h30 : Musée du Cinéma et de la Photographie / Musée Français de la Brasserie / Centre de Secours
- Visites guidées de la Basilique (horaires : 15h - 16h)

GRAND déballage
19
Avril
2015 **de la POTÉE**
PORTOISE

Renseignements :
www.saintnicolasdeport.fr

À 15 min de Nancy par l'A33 - Direction Lunéville sortie 4





izzi  pub

FORUM
DESTINATION
INTERNATIONAL

FORUM
DESTINATION
INTERNATIONAL

FORUM
DESTINATION
INTERNATIONAL



>> Et bien plus à découvrir sur comunevidence.jimdo.com